

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

/курс содержит компьютерную бизнес-симуляцию/

ФОКУС

Всем бизнес-руководителям приходится либо заниматься реализацией стратегии компании, либо формировать ее и отвечать за реализацию в условиях изменяющегося высококонкурентного рынка, неопределённости, где целью является либо удержание лидирующих позиций, либо необходимость удержаться за лидером и превзойти его. В таких ситуациях важно найти ответы на вопросы:

- Какие бывают стратегии управления?
- Как эффективно управлять бизнесом на основании стратегии в изменяющейся среде?
- Какими качествами должен обладать руководитель стратегического уровня?
- Какие вопросы необходимо решать в ходе реализации стратегии?
- Каковы критерии управления стратегией?

На эти и другие вопросы участники получают ответы в ходе бизнес-симуляции стратегического управления международной компании 4D Global Challenge, где они пройдут весь процесс от анализа существующих стратегических подходов, до формирования и реализации стратегии в условиях конкуренции, неравновесных рыночных условиях, изменяющейся среды и появления неожиданных игроков на рынке.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Высокопотенциальные руководители, кадровый резерв, участники комплексных программ развития

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Систематизация существующих стратегических концепций;
- Умение формировать и управлять стратегией в динамичной среде;
- Развитие компетенции стратегического анализа и принятие решений в командном взаимодействии

РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Стратегическое мышление
- Принятие решений
- Управление персоналом
- Коммуникация

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА

2-2,5 дня, 16-20 часов

ФОРМАТ БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИИ

- Компьютерная командная интерактивная игра CESIM по управлению корпорацией, работающей на трех независимых рынках: Северной Америки, Азии и Европы.
- От 4 и более команд с 2-4 участниками в каждой.
- Задача команды: сформировать стратегию и успешно ее реализовать в течение 10 лет управления международной холдинговой компанией.
- Холдинги конкурируют друг с другом. Команды в холдингах кооперируются друг с другом
- Процесс игры: погружение в стратегический контекст, реализации корпоративной стратегии через анализ ситуации и принятие решений в функциях бизнеса: Производство, R&D, Маркетинг и Продажи, Логистика, HR, финансы.

ПРОГРАММА КУРСА «РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ»

- **Фасилитационная сессия «Стратегии корпоративного развития вчера и сегодня»**
 - Все о стратегии, командная работа
 - Классификация стратегических концепций, линейные и матричные методы
 - Критерии успешной стратегии, работа в командах
 - Качества руководителя стратегического уровня, работа в командах
- **Бизнес-симуляции как средство интенсивного развития. Игры Cesim**
 - Особенности бизнес-симуляций Cesim, план персонального развития
 - Подключение к бизнес-симуляции, знакомство со средой, принятие решений в корпоративных функциях: Оценка спроса, Производство, R&D, Логистика и приоритеты поставок, Маркетинг, HR
 - Текущая стратегия, ключевые области. Дискуссия
- **Управление компанией в конкурентной среде**
 - Тестовый раунд №1. Ручное управление симулятором. Межраундовая сессия
 - Тестовый раунд №2. Самостоятельное управление симулятором. Межраундовая сессия
- **Операционное управление холдингами, лидеры на рынке и новички**
 - Работа в холдинге, знакомство с ситуацией.
 - Формирование стратегии в команде, определение стратегических альтернатив
 - Бизнес-раунд 3. Реализация операционного плана. Анализ операционной эффективности
 - Бизнес-раунд 4. Реализация операционного плана. Анализ операционной эффективности. Дискуссия «Качество операционного управления».
- **Управление компаниями на основе стратегии**
 - Формирование стратегии Холдинга: определение ответственности в команде. Формирование стратегии компаний/холдинга (использование инструментов стратегического анализа)
 - Инвестиционная деятельность. Качество реализуемой стратегии, критерии эффективной стратегии. Дискуссия: стоимость капитала. Собрание финансовых директоров
 - Бизнес-раунд 5. Реализация стратегических и операционных планов
 - Дискуссия – текущие показатели эффективности, влияние решений на показатели. Дискуссия Влияние Черного лебедя
- **Управление холдингами на основе стратегии**
 - KPI управления стратегией. Прогноз ключевых KPI
 - Бизнес-раунд 6. Реализация стратегии. Дискуссия – влияние внешних факторов на реализацию стратегии. Воздействие Черного лебедя
 - Бизнес-раунд 7. Реализация стратегии. Анализ стратегического положения компании, адаптация стратегий.
 - Бизнес-раунд 8-10. Реализация стратегии. Презентации стратегии перед инвесторами
- **Презентации: какие стратегии были реализованы, выводы**
 - Подготовка презентаций «Реализация стратегий» в холдингах, ключевые KPI
- **Подведение итогов**

ДОТРЕНИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ

- работа с литературой, книги в кратком изложении
- работа с видео-материалами

ПОСЛЕ-ТРЕНИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ

- работа с литературой, книги в кратком изложении
- выполнение индивидуального задания

